

ANALYSE:

Geografisk fordeling af deltagere i nationale debatprogrammer



Danmark
på Vippen

Danmark på Vippen, april 2018

For vækst, velstand og lige vilkår i hele Danmark

Degnemosen 1
8740 Brædstrup
www.danmarkpaavippen.dk

Titel: Geografisk fordeling af deltagere i nationale debatprogrammer

Kontakt:

Lene R. Børgesen
Projektleder
Tlf.: +45 26 13 26 48
E-mail: lene@danmarkpaavippen.dk

Kim Ruberg
Formand
Tlf.: +45 40 30 05 00
E-mail: kim@ruberg.dk

Udgiver: Landsforeningen Danmark på Vippen, 2018

Forfattere: Lene R. Børgesen, Anna Maria Frandsen, Kim Ruberg.

Danmark på Vippen er en partipolitisk neutral landsforening, der kæmper for vækst, velstand og lige vilkår i hele Danmark. Vi ønsker en debat om Danmarks fremtid baseret på fakta. Derfor er vores fornemste opgave at analysere, dokumentere og formidle viden om, hvordan vi skaber balance i Danmark – til gavn for hele landet.

1.0 Indledning

Denne analyse viser den geografiske fordeling af deltagere i fire nationale debat- og aktualitetsprogrammer: Deadline, Debatten, NEWS & Co. og Presselogen. Formålet med analysen er at skabe overblik over, hvor i landet programmernes deltagere har arbejdssted for hermed at kunne se, hvilken del af landet de repræsenterer som deltagere i programmerne. På baggrund af analysens resultater kommer Danmark på Vippen med anbefalinger til, hvordan der kan skabes mere geografisk lighed i nationale aktualitets- og debatprogrammer, som har seere i hele landet.

1.1 Hovedkonklusioner og anbefalinger

- Næsten 70 pct. af alle deltagerne i de fire analyserede programmer repræsenterer en virksomhed eller organisation beliggende i landsdelen Byen København, hvor 13 pct. af befolkningen bor. For hvert program ser andelen af deltagere, der arbejder i landsdelen Byen København, således ud:
 - o Deadline: 72 pct. (86%, hvis MF'eres arbejdssted registreres som Christiansborg jf. 2.1).
 - o Debatten: 59 pct. (86%, hvis MF'eres arbejdssted registreres som Christiansborg jf. 2.2).
 - o NEWS & Co: 86 pct. (86%, hvis MF'eres arbejdssted registreres som Christiansborg jf. 2.3).
 - o Presselogen: 74 pct. (77%, hvis MF'eres arbejdssted registreres som Christiansborg jf. 2.4).
- Andelen af deltagere, der repræsenterer hovedstadsområdet¹, ligger på næsten 80 pct. i gennemsnit for de fire analyserede programmer.
- Analysen viser, at langt størstedelen af de synspunkter, der repræsenteres i programmerne, udspringer fra personer, der arbejder indenfor et meget afgrænset geografisk område. Hermed er der en meget lille andel tilbage af deltagerne, der sikrer synspunkter fra de dele af Danmark, hvor to tredjedele af danskerne bor.

¹ Udtrykket "hovedstadsområdet" refererer til de 34 kommuner, der på <http://stopforskelsbehandlingen.nu/> betegner sig selv som "hovedstadsområdet".

- Danmark på Vippen ser det som en helt klar nødvendighed for en bredere geografisk repræsentation af deltagere og en opfyldelse af stationernes public serviceforpligtelser, at denne type udsendelser optages rundt om i Danmark, så studieværterne kommer rundt til danskerne og kan få andre i studiet end dem, de "plejer".
- Danmark på Vippen anbefaler politikerne til i det kommende medieforlig at gøre det til en del af public serviceforpligtelsen, at de statsejede og stats- og licensfinansierede kanaler, TV 2, DR og Radio24syv forpligtes til at optage en fastlagt andel, som f.eks. afspejler befolkningsfordelingen, af deres debat- og aktualitetsprogrammer uden for hovedstadsområdet.
- I den forbindelse foreslår Danmark på Vippen, at man i tilrettelæggelsen af programmerne tænker mere i fx mobile studier eller i at gøre brug af de studier, der er forvejen findes mange steder i landet. F.eks. kunne man forestille sig, at alle tre operatører kunne gøre brug af TV2-regionernes licensbetalte faciliteter i de forskellige regioner, og at DR stiller deres regionale radiostudier til rådighed. Det ville give en bedre anvendelse af de licens- og skattepenge, disse faciliteter bygger på, og sikre en bedre og mere vedkommende politisk debat i Danmark.
- Danmark på Vippen anerkender selvfølgelig behovet for at have studier i København til nyhedsindslag og en repræsentativ andel af debat- og aktualitetsprogrammer. Men fordelingen bør afspejle befolkningsfordelingen. I hele Danmark er der rigelig adgang til iagttagere, eksperter og meningsdannere, der har lige så værdifulde input – om end anderledes – end dem, der findes i hovedstaden. Det vil være en selvstændig gevinst, at denne model vil give ministre og folketingsmedlemmer mulighed for hjemme i deres egen valgkreds at deltage i debatter med folk, der har erfaring fra og viden om, hvad deres valgkredse mener om Danmarks store spørgsmål.

2.0 Analyse af deltagernes arbejdssted

Denne analyse undersøger fire debat- og aktualitetsprogrammer: Deadline og Debatten, som er DR-programmer sendt på DR2, og Presseløgen og NEWS & Co., som er TV2-programmer sendt på TV 2 NEWS. På den måde undersøges programmer fra Danmarks to public serviceinstitutioner, som er licensfinansierede og/eller statsejede.

Danmark på Vippen har undersøgt 20 udsendelser af hvert program i perioden februar-november 2017, hvor eventuelle specialudsendelser er sorteret fra, som eksempelvis udsendelser i forbindelse med regions- og kommunalvalget 2017. De fire programmer har vidt forskellig sendefrekvens, og derfor er længden af den undersøgte periode forskellig for hvert program.

Programmernes deltagere er undersøgt ud fra deres arbejdsplads, dvs. den virksomhed/organisation, de repræsenterer i den udsendelse, de deltager i. Oprindeligt er deltagerne forsøgt registreret ud fra bopæl, men dette måtte vi opgive på grund af for store usikkerheder i bestemmelsen heraf, primært pga. hemmelig eller tilbageholdt adresse.

Medlemmer af Folketinget er kategoriseret efter, hvilken kreds, de er valgt i, på trods af at det kan diskuteres, om folketingspolitikernes arbejdssted reelt burde registreres som Christiansborg, da de som bekendt har hverdag og travle arbejdsuger her. Andelen af deltagere, der repræsenterer København, bliver for nogle af programmerne markant højere, hvis folketingspolitikere kategoriseres efter arbejdssted i København (Christiansborg). Tallene for dette er noteret ved hver udsendelse. Der skal i øvrigt gøres opmærksom på, at der kan være tilfælde, hvor en deltager er bestyrelsesmedlem i en organisation, som ikke nødvendigvis er placeret i nærheden af, hvor personen reelt arbejder.

Hele analysen er baseret på det arbejdssted, som hver enkelt deltager repræsenterer i udsendelsen, og der tages ikke højde for deltagernes bopæl. Geografisk er deltagernes arbejdssted opdelt efter Danmarks Statistiks definition af landsdele. Når vi taler om hovedstadsområdet, omfatter det de 34 kommuner, der selv betegner sig som hovedstadskommuner.² I de tilfælde, hvor en deltager ikke repræsenterer nogen virksomhed/organisation, er vedkommende kategoriseret som "ved ikke". Disse deltagere samt deltagere

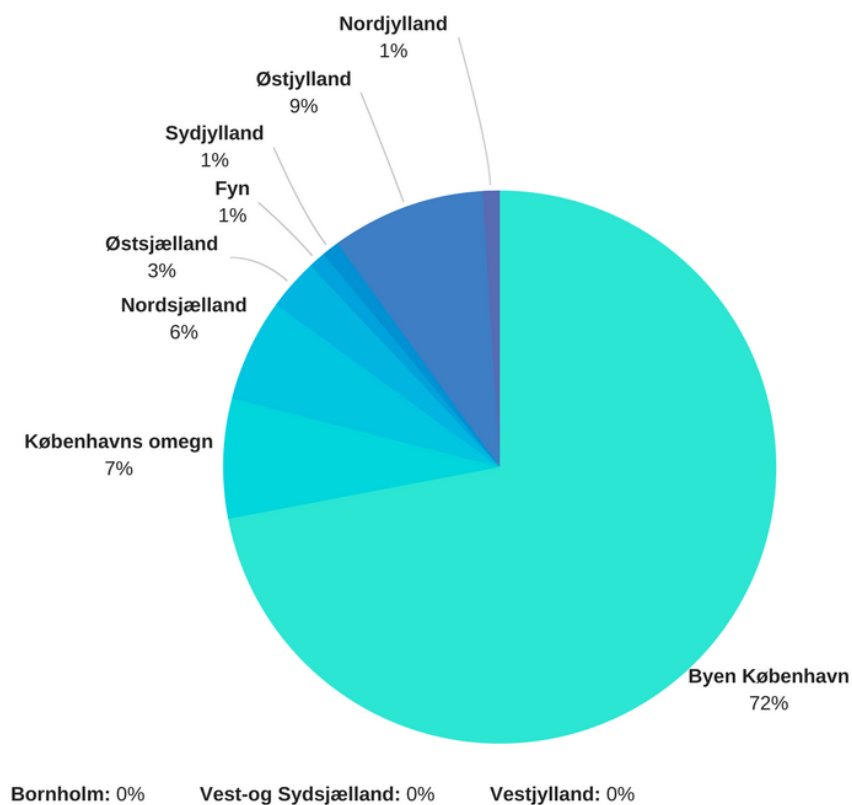
² <http://stopforskelsbehandlingen.nu/>

med arbejdssted i udlandet indgår ikke i analysen. Det er noteret i analysen, hvor mange af denne type deltagere der er tale om for hvert program.

2.1 Deadline

Deadlines udsendelser er analyseret i perioden 25. september-15.oktober 2017 (i alt 20 programmer). I denne periode deltog i alt 83 deltagere i programmet. Heraf har tre af deltagerne arbejdssted i udlandet, og for ni af deltagerne har det ikke været muligt at bestemme arbejdssted. Disse to kategorier er ikke med i nedenstående statistik.

Fig. 1. Deadline: Andel af kilder med arbejdssted i hver landsdel (pct.)



Figur 1. Oversigt over hvor deltagerne i Deadline arbejder. Figuren viser, hvor stor en andel (pct.) af kilderne i den undersøgte periode, der arbejder i hver landsdel. Kilde: Egne beregninger baseret på Deadlines udsendelser i perioden 25. sep.-15. okt. 2017.

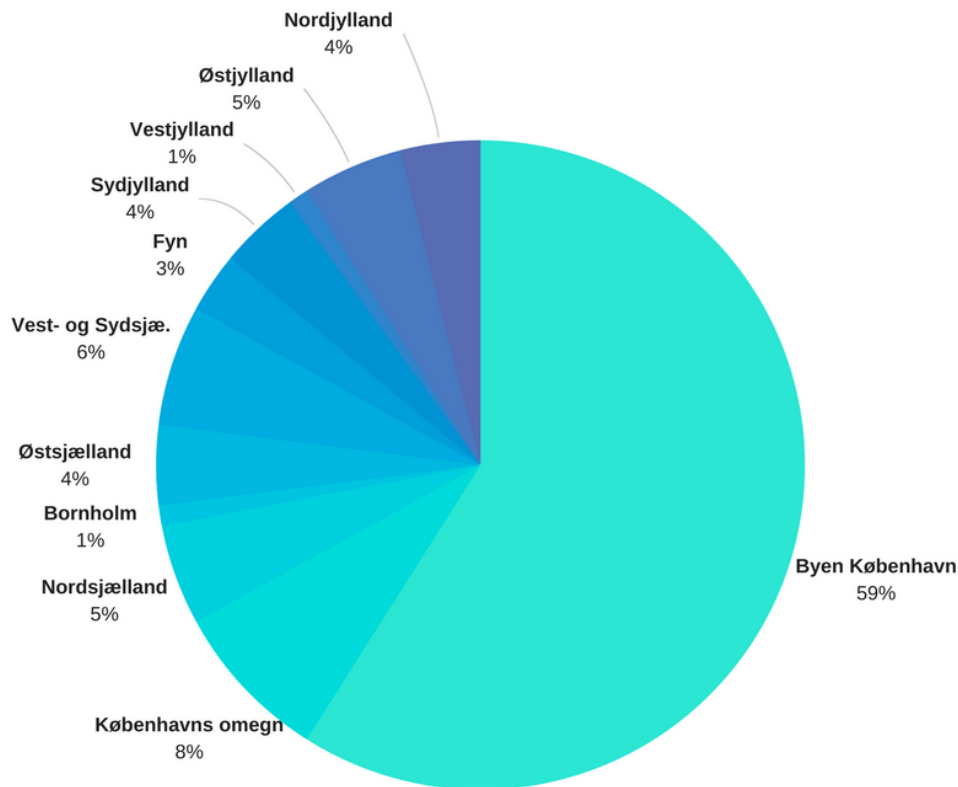
Som det fremgår af figur 1, repræsenterer 61 af deltagerne, svarende til 72 pct., virksomheder eller organisationer beliggende i landsdelen Byen København. Ganske få deltagere repræsenterer arbejdssteder, der er placeret i landsdelene Københavns Omegn (7 pct.), Nordsjælland (6 pct.), Østsjælland (3 pct.) og Østjylland (9 pct.). Landsdelene Fyn, Syddjylland og Nordjylland er hver repræsenteret af 1 pct. af deltagerne. Ingen af deltagerne repræsenterer i den undersøgte periode landsdelene Bornholm, Vest- og Sydsjælland og Vestjylland.

Hvis folketingspolitikere i stedet for valgkreds kategoriseres med arbejdssted på Christiansborg, vil andelen af Deadlines deltagere, der repræsenterer landsdelen Byen København i den analyserede periode, være 86 pct.

2.2 Debatten

Debattens udsendelser er analyseret i perioden 23. februar-2. november 2017 (i alt 20 programmer). I denne periode deltog 229 deltagere, hvoraf én har arbejdssted i udlandet og 27 ikke kan knyttes til noget geografisk arbejdssted, hvorfor disse ikke er en del af nedenstående opgørelse.

Fig. 2. Debatten: Andel af kilder med arbejdssted i hver landsdel (pct.)



Figur 2. Oversigt over hvor deltagerne i Debatten arbejder. Figuren viser, hvor stor en andel (pct.) af kilderne i den undersøgte periode, der arbejder i hver landsdel. Kilde: Egne beregninger baseret på Debattens udsendelser i perioden 23. feb.-2. nov.

Figur 2 viser, at 182 personer, svarende til 59 pct. af alle programmets deltagere, repræsenterer virksomheder eller organisationer beliggende i landsdelen Byen København. 16 personer (8 pct.) repræsenterer landsdelen Københavns Omegn, og 12 personer (6 pct.) repræsenterer arbejdssteder i landsdelen Vest- og Sydsjælland. Landsdelene Nordsjælland, Sydjylland, Østjylland, Nordjylland og Fyn er repræsenteret ved mellem 5 og 11 personer svarende til mellem 3 og 5 pct. af deltagerne. Landsdelene Bornholm og Vestjylland er i perioden hver repræsenteret af én person, som er rundet op til 1 pct. hvert sted.

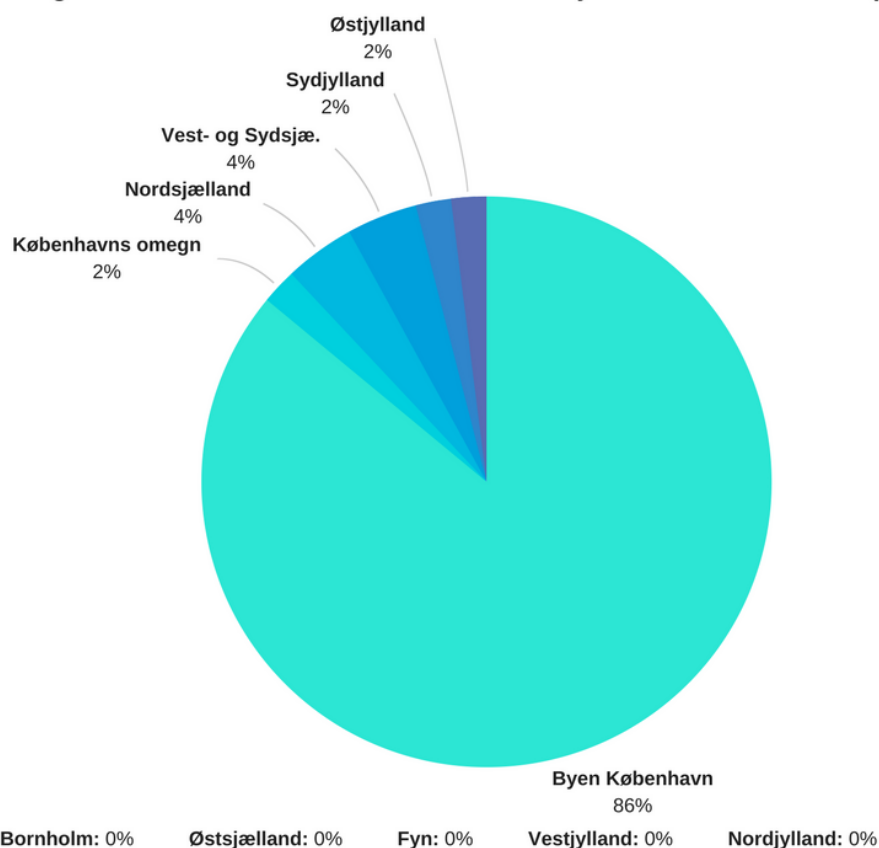
Hvis folketingspolitikere i stedet for valgkreds kategoriseres med arbejdssted på Christiansborg, vil andelen af Debattens deltagere, der repræsenterer landsdelen Byen København i den analyserede periode, være 86 pct.

2.3 News & Co.

NEWS & Co.'s udsendelser er analyseret i perioden 19. september-16. oktober 2017 (i alt 20 udsendelser). I alt var der i denne periode 60 deltagere i NEWS & Co. Heraf er der 12 deltagere, hvis arbejdssted det ikke har været muligt at kategorisere. Disse 12 deltagere er derfor ikke en del af nedenstående opgørelse.

Som det fremgår af figur 3, repræsenterer 41 personer, svarende til 86 pct. af deltagerne, virksomheder eller organisationer beliggende i landsdelen Byen København.

Fig. 3. News & Co.: Andel af kilder med arbejdssted i hver landsdel (pct.)



Figur 3. Oversigt over hvor deltagerne i NEWS & Co. arbejder. Figuren viser, hvor stor en andel (pct.) af kilderne i den undersøgte periode, der arbejder i hver landsdel. Kilde: Egne beregninger baseret på NEWS & Co.'s udsendelser i perioden 19. sep.-16. okt. 2017.

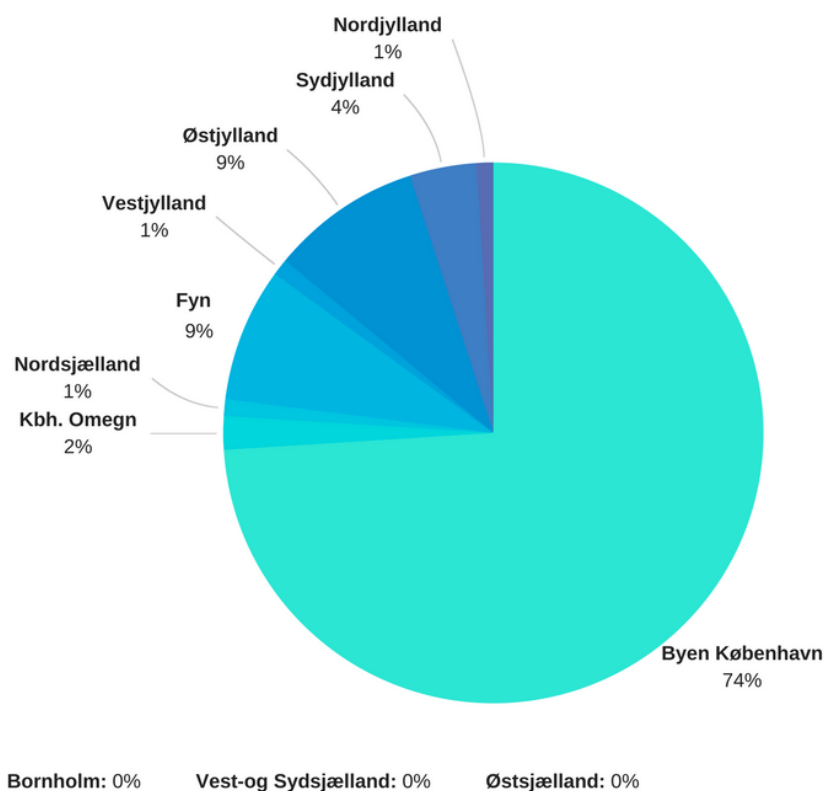
Næstmest repræsenterede landsdele i NEWS & Co. er Nordsjælland og Vest- og Sydsjælland, hvor to personer (svarende til 4 pct.) arbejder hvert sted. Én person arbejder i hhv. Københavns Omegn, Sydjylland og Østjylland (svarende til 2 pct. hvert sted). Landsdelene Bornholm, Østsjælland, Fyn, Vestjylland og Nordjylland er ikke repræsenteret i perioden.

Kategoriserer man folketingspolitikere med arbejdssted på Christiansborg i stedet for valgkreds, forbliver andelen af deltagere, der repræsenterer landsdelen Byen København i den analyserede periode, i NEWS & Co.'s tilfælde 86 pct.

2.4 Presseløgen

Presseløgen er analyseret i perioden 23. april-5. november 2017 (i alt 20 udsendelser). I denne periode

Fig. 4. Presseløgen: Andel af kilder med arbejdssted i hver landsdel (pct.)



Figur 2. Oversigt over hvor deltagerne i Debatten arbejder. Figuren viser, hvor stor en andel (pct.) af kilderne i den undersøgte periode, der arbejder i hver landsdel. Kilde: Egne beregninger baseret på Debattens udsendelser i perioden 23. feb.-2. nov.

deltog i alt 110 deltagere, hvoraf det ikke har været muligt at bestemme arbejdssted for syv af deltagerne. Disse syv deltagere indgår derfor ikke i nedenstående opgørelse på landsdele.

Antallet af deltagere, som arbejder i Byen København, er 80, hvilket svarer til 74 pct. af deltagerne i perioden (se figur 4). Hernæst kommer landsdelene Fyn og Østjylland begge med 9 deltagere (9 pct.). Landsdelen Sydjylland er repræsenteret af 4 personer, svarende til 4 pct. af deltagerne.

Landsdelene Vestjylland, Nordjylland, Nordsjælland og Københavns Omegn er hver repræsenteret af 1-2 pct. af deltagerne.

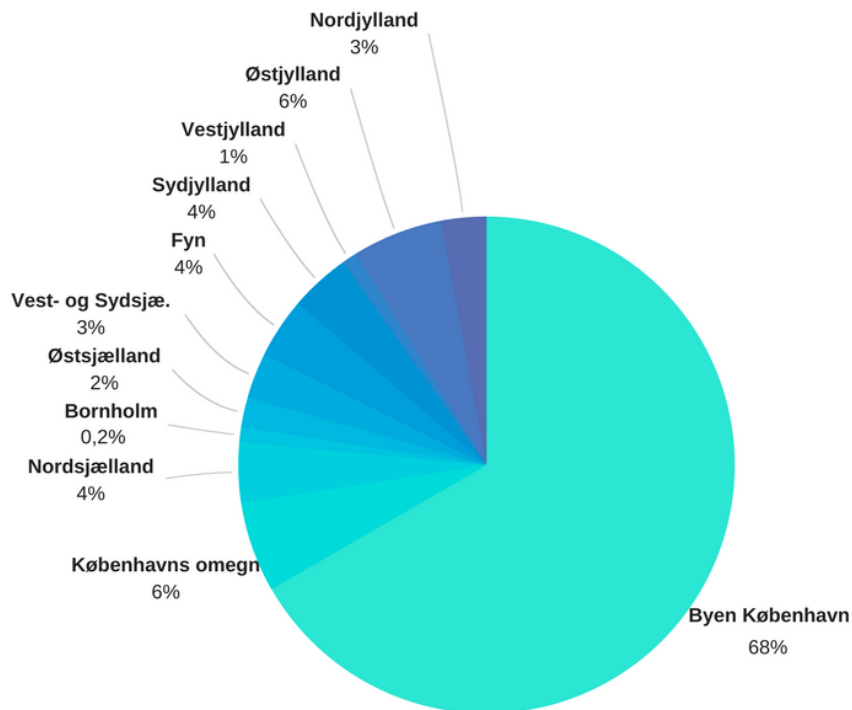
Landsdelene Østsjælland, Bornholm og Vest- og Sydsjælland er ikke repræsenteret på noget tidspunkt i alle de analyserede Presselogen-programmer.

Hvis folketingspolitikere i stedet for valgkreds kategoriseres med arbejdssted på Christiansborg, vil andelen af Presselogens deltagere, der repræsenterer landsdelen Byen København i den analyserede periode, være 77 pct.

2.5 Gennemsnit af de fire programmer

I figur 5 ses gennemsnittet for Deadline, Debatten, NEWS & Co. og Presselogen. Som det fremgår af figuren, er det samme tendens, der er gældende for alle fire programmer: Langt størstedelen af deltagerne har arbejdssted i landsdelen Byen København – denne andel ligger for de fire programmer mellem 59 og 86 pct., hvilket giver et gennemsnit på 68 pct. (se fig. 5).

Fig. 5: Andel af kilder med arbejdssted i hver landsdel (pct.) for alle fire programmer



Figur 5. Samlet oversigt over hvor deltagerne i de fire undersøgte programmer arbejder. Figuren viser den gennemsnitlige andel (pct.) af kilderne i den undersøgte periode, der arbejder i hver landsdel. Kilde: Egne beregninger baseret på de fire programmets udsendelser i de udvalgte tidsrum i 2017.

Næsten 70 pct. af alle deltagerne i de fire analyserede programmer repræsenterer altså en virksomhed eller organisation, som ligger i landsdelen Byen København. Det er en markant overvægt set i forhold til, at kun 13 pct. af befolkningen bor i denne landsdel. (Se andel af indbyggere for hver landsdel i fig. 6).

På samme måde er det kendetegnende for alle fire programmer, at andelen af deltagere, som arbejder i alle andre landsdele, er lille – i gennemsnit under 6 pct. for hver landsdel udover landsdelen Byen København.

Bemærkelsesværdigt er det også, at der for hvert program er adskillige landsdele, som næsten ikke eller slet ikke er repræsenterede i den undersøgte periode. Fx er Bornholm og Vestjylland kun repræsenteret hhv. én og to gange sammenlagt for alle 80 analyserede programmer.

Samler man tallene for landsdelene Byen København, Københavns Omegn og Nordsjælland giver det for de fire programmer gennemsnitligt en andel af deltagere, der repræsenterer hovedstadsområdet³, på 78 pct., hvilket svarer til næsten fire ud af fem deltagere.

For at illustrere den skæve geografiske fordeling af deltagere i de fire programmer ses i fig. 6 fordelingen af deltagere sammenlignet med fordelingen af befolkningen i hver landsdel.

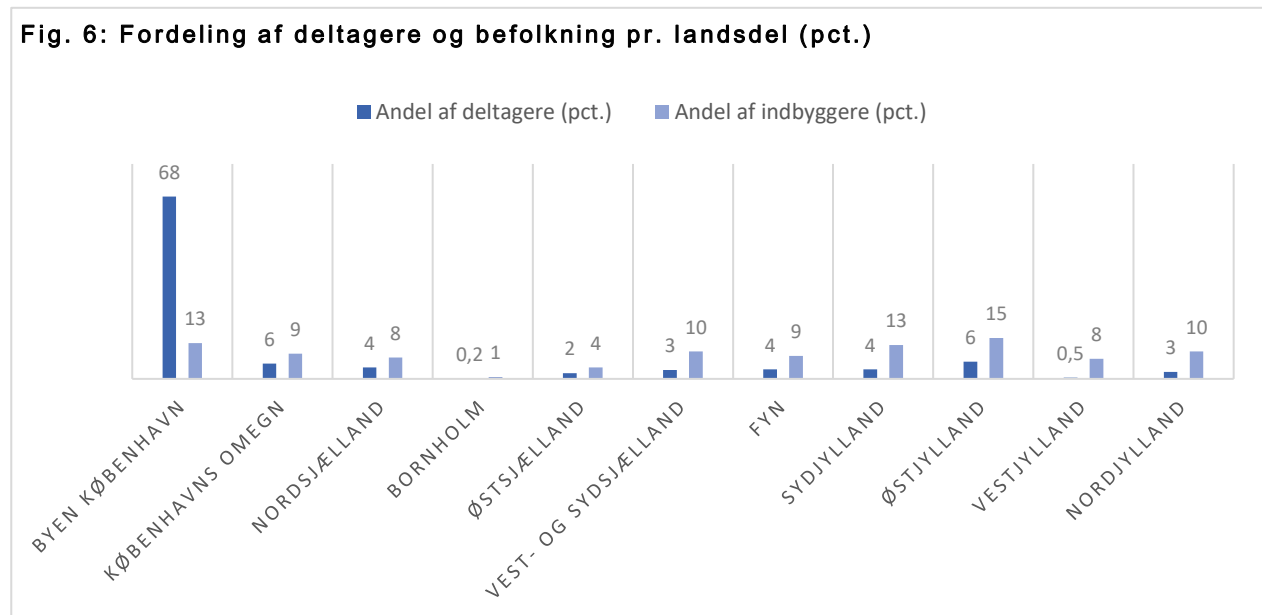


Fig. 6: Sammenligning af placeringen af deltagerens arbejdssted for de (gn. snit af de fire programmer) og fordelingen af befolkningen for hver landsdel. Folketingspolitikere er registreret med arbejdssted i den kreds, de er valgt ind i.

Her er ses det, at Byen København er den eneste landsdel, hvor andelen af deltagers arbejdssted (68 pct.) er højere end landsdelens andel af befolkningen (13 pct.), og at andelen af deltagere er over fem gange så stor som andelen af befolkningen. For alle de resterende landsdele gælder det, at de har en markant lavere andel af deltagere end af befolkningen.

³ Udtrykket "hovedstadsområdet" refererer til de 34 kommuner, der på <http://stopforskelsbehandlingen.nu/> betegner sig selv som "hovedstadsområdet".

Hvis folketingspolitikere i de fire programmer kategoriseres med arbejdssted på Christiansborg, frem for hvor de er valgt, vil den gennemsnitlige andel af deltagere, der repræsenterer landsdelen Byen København i den analyserede periode, være 84 pct. Dette samt tallene for de andre landsdele ses i fig. 7.

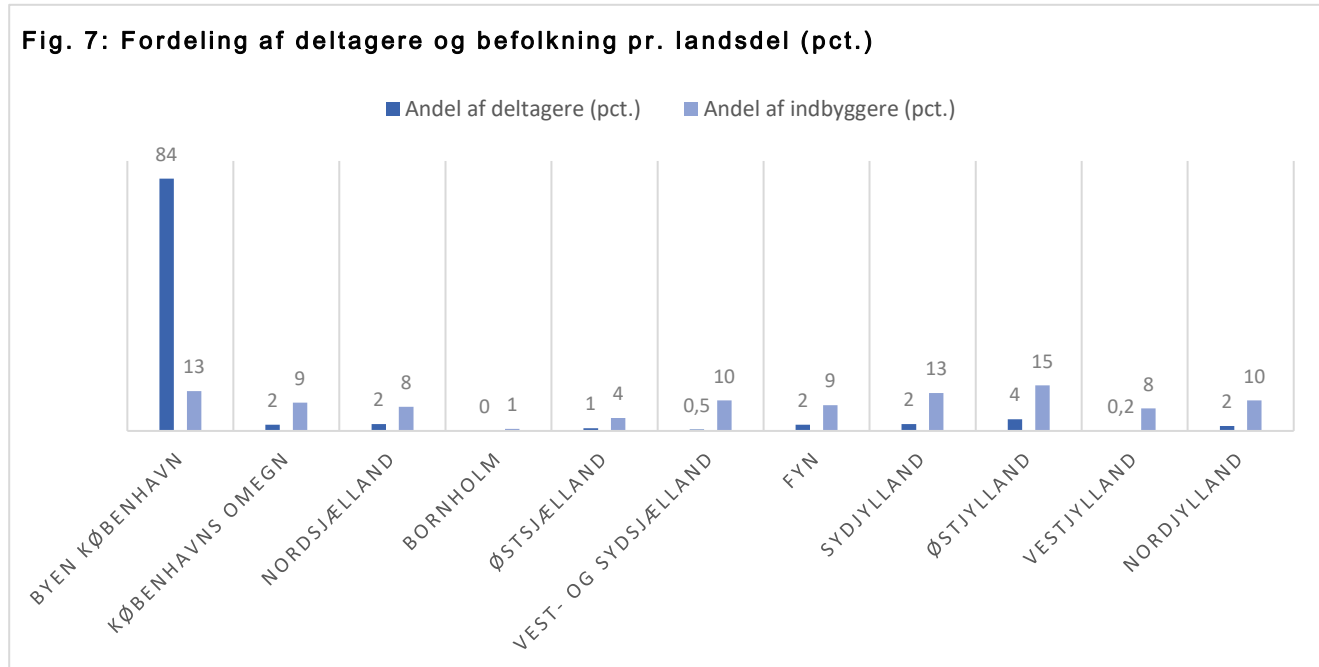


Fig. 7: Sammenligning af placeringen af deltagernes arbejdssted for de (gn. snit af de fire programmer) og fordelingen af befolkningen for hver landsdel. Folketingspolitikere er registreret med arbejdssted på Christiansborg (landsdelen Byen København).

Af fig. 7 fremgår det i endnu højere grad, end det er tilfældet i fig. 6, at landsdelen Byen København er den landsdel, hvor absolut flest deltagere (84 pct.) i de fire programmer arbejder. Der er 80 procentpoints forskel mellem landsdelen Byen København og landsdelen Østjylland, som har den næsthøjeste andel af deltagere (4 pct.). De resterende landsdele har en andel af deltagere på 2 pct. eller lavere. Også i denne figur gælder det, at andelen af befolkningen i alle andre landsdele end Byen København er markant højere end andelen af deltagere.

Andelen af deltagere, der samlet repræsenterer hovedstadsområdet (landsdelene Byen København, Københavns Omegn og Nordsjælland), udgør 89 pct. Dvs., at hvis folketingspolitikere kategoriseres med arbejdssted i København, repræsenterer næsten ni ud af ti deltagere i fire nationale debatprogrammer hovedstadsområdet.

3.0 Danmark på Vippen anbefaler

Ovenstående analyse viser med al tydelighed, at langt størstedelen, omkring 70 pct., af deltagerne i de fire programmer, arbejder i hovedstaden, og at dette tal bliver næsten 80 pct., hvis man ser samlet på hovedstadsområdet, og 89 pct. hvis folketingspolitikere kategoriseres med arbejdssted på Christiansborg og hermed landsdelen Byen København.

Debatterne i de fire public serviceprogrammer er altså ikke drevet af deltagere fra hele landet, men i høj grad af deltagere, der repræsenterer et meget lille geografisk område – landsdelen Byen København. Programmerne fejler derfor alle i at repræsentere hele landet gennem deres deltagere.

At så stor en del af deltagerne i fire danske public serviceprogrammer har sit arbejdssted i landsdelen Byen København betyder, at en meget stor del af de synspunkter, der repræsenteres i programmerne, udspringer fra personer, der arbejder indenfor et meget afgrænset geografisk område. Hermed er der en meget lille andel tilbage af deltagerne, der skal sikre synspunkter fra de dele af Danmark, hvor to tredjedele af danskerne bor.

De fire analyserede programmer er eksempler, der viser, at der er en markant geografisk skævhed blandt deltagerne i nationale debat- og aktualitetsprogrammer. Med meget ens resultater for alle fire programmer er det Danmark på Vippens opfattelse, at dette er udtryk for en tendens, som vil kunne ses i mange andre nationale debat- og aktualitetsprogrammer både på TV, radio og i skriftlige medier.

Den store koncentration af deltagere, der arbejder i landsdelen Byen København, og den meget af lille andel af deltagere, der arbejder uden for denne landsdel, skaber en geografisk skævvridning i diskussionen af aktuelle problemstillinger, som er vedkommende for hele landet, og som debatteres i programmer, som hele landets borgere er med til at finansiere.

I den forbindelse er det værd at erindre tidligere chefredaktør på Information og nuværende chefredaktør på Politiken Christian Jensens konklusion. I en udsendelse på TV2 News i december 2015 kommenterede han på det skæve medie billede. Ifølge Christian Jensen skyldes det blandt andet, at journalister og kilder bor dør om dør i København:

”Vi bor alle sammen i hovedstadsområdet, vi har vores arbejdspladser i hovedstadsområdet, vores journalister bor i hovedstadsområdet, de har deres berøringsflade i hovedstadsområdet. Hvor finder man historier som journalister? Det gør man ved at orientere sig og lytte til, hvad der sker hos venner, kolleger og andre. Det er en fødekæde, der gør, at vi kommer til at aflevere et indtryk af, at de store brydninger foregår i hovedstaden. Jamen det gør de, fordi det er det liv, vi lever,” sagde Christian Jensen.

I Danmark på Vippen vil vi gerne tilføje, at det samme nødvendigvis må gøre sig gældende med de eksperter, kommentatorer og analytikere, der befolker de undersøgte programmer.

3.1 anbefalinger

Danmark på Vippen anbefaler derfor, at de fire public serviceprogrammer bestræber sig på at få en bredere geografisk repræsentation af deltagere. Det er til gavn for hele Danmark og for kanalerne selv, hvis de lykkes med at skabe et mere nuanceret journalistisk produkt ved at have et geografisk bredere udsnit af deltagere. Bl.a. har det vist sig, at TV2 og TV2-regionernes samarbejde om at styrke den lokale og regionale dækning har øget seertallene for TV2s nyhedsudsendelser - både regionalt og nationalt⁴.

Ift. programmerne i denne analyse er det tydeligt, at beliggenheden af studierne i hovedstadsområdet gør det mere attraktivt for deltagere, der arbejder i København, at deltage end for deltagere, der arbejder længere væk. Danmark på Vippen ser det derfor som en helt klar nødvendighed for en bredere geografisk repræsentation af deltagere, at udsendelserne optages flere steder i landet. Optagelser rundt omkring i landet vil naturligt give mulighed for en helt anden geografisk sammensætning af debatpanelerne.

Danmark på Vippen anerkender behovet for at have studier i København, da mange debatemner udspringer af Christiansborg, og en stor del af Folketingets medlemmer har deres hverdag på Christiansborg. Dette udelukker dog ikke, at optagelserne også kan foregå andre steder i landet, hvilket også vil give bedre mulighed for deltagelse af de folketingspolitikere, som befinder sig i deres valgkreds i fx Vestjylland, og som hermed også får mulighed for at diskutere aktuelle emner med personer fra deres valgkreds. Hertil kommer den store andel af erfaringskilder, ekspertkilder og meningsdannere, hvis

⁴ Politiken. *TV2 har genopfundet lokaljournalistikken*. 26/03 2018.

udgangspunkt ikke er hovedstaden, og som ved en større geografisk spredning af optagelserne vil få bedre mulighed for at bidrage til en mere differentieret debat.

For at sikre dette anbefaler Danmark på Vippen politikerne til i det kommende medieforlig at gøre det til en del af public serviceforpligtelsen, at de statsejede og stats- og licensfinansierede kanaler, TV 2, DR og Radio24syv forpligtes til at optage en fastlagt andel, som f.eks. afspejler befolkningsfordelingen, af deres debat- og aktualitetsprogrammer uden for hovedstadsområdet.

I forbindelse med et sådant krav foreslår Danmark på Vippen, at man i tilrettelæggelsen af programmerne tænker mere i fx mobile studier eller i at gøre brug af de studier, der er forvejen findes mange steder i landet. For eksempel kunne man forestille sig, at begge tv-stationer kunne gøre brug af TV2-regionernes faciliteter i de forskellige regioner, og at alle tre statsejede og/eller statsfinansierede stationer kunne gøre brug af DRs regionale radiostudier rundt om i landet.

Danmark på Vippen er overbevist om, at alle vil have gavn af at se og høre, hvor stor viden, interesse og idérigdom, der er i de områder af Danmark, der tjener pengene til os alle sammen. Og det vil være en åbenbaring og en gevinst for hele Danmark at se, hvordan en helt anderledes dagsorden vil manifestere sig selv med en bredere sammensætning af de meningsdannere, der optræder i de medier vi danskere i fællesskab ejer eller betaler for. Yderligere kunne denne form for god gammeldags samtale og meningsudveksling i en bred gruppe i stedet for en lille indforstået kreds, komme en del af politikerleden til livs og skabe et mere aktivt demokrati.